

# iBDManagement

## The Business Development Route

### iBDManagement

#### INTRODUZIONE AL BUSINESS MODELING

Fact Sheet

v.1.0

8 aprile 2016

Rif: iBDM/CMN/EF5002/10



The Business Development Route

## SOMMARIO

<b>1.</b>	<b>INTRODUZIONE AL BUSINESS MODELING (1 GIORNO)</b> .....	<b>3</b>
1.1	OBIETTIVO .....	3
1.2	ARGOMENTO .....	3
1.3	A CHI SI RIVOLGE .....	3
1.4	PREREQUISITI .....	3
1.5	DOCENZA .....	3
1.6	NUMERO DI PARTECIPANTI .....	3
1.7	LINGUA .....	3
1.8	COSTO .....	3
1.9	DURATA ED ORARIO .....	3
1.10	INFORMAZIONI .....	3
1.11	AGENDA .....	4

## **1. INTRODUZIONE AL BUSINESS MODELING (1 GIORNO)**

### **1.1 Obiettivo**

L'obiettivo della giornata introduttiva alla modellazione del business per l'industria del software è di fornire agli imprenditori ed ai manager del settore la base degli strumenti necessari per sviluppare e tenere allineate alla strategia intrapresa le proprie aziende, in modo sistematico ed integrato.

### **1.2 Argomento**

Da oltre un decennio nell'affrontare lo sviluppo strategico delle aziende nell'ambito tecnologico si utilizza l'espressione "business model", qualcuno lo assimila al "business plan", altri si domandano qual è la differenza con i paradigmi della "pianificazione strategica" impostati nel secolo scorso. Il work-shop si propone di rivedere le relazioni tra i tradizionali concetti strategici come mission, vision, values, obiettivi e l'approccio delineato da Osterwalder denominato "Business Model Canvas" attraverso un approccio concreto ed operativo utilizzando un caso reale come elemento portante dell'incontro. Al termine della giornata i partecipanti disporranno delle linee guida per affrontare lo sviluppo di un modello di business.

### **1.3 A chi si rivolge**

Questo work-shop è progettato solo per chi opera nell'ambito della industria del software e per aziende che operano nell'ambito del mercato B2B. I partecipanti sono imprenditori e manager che desiderano una veloce ma approfondita introduzione all'argomento. Il limitato numero di partecipanti ammesso all'incontro permette di interagire sia con il docente sia con gli altri partecipanti in modo coinvolgente per ottenere una adeguata risposta alle proprie domande.

### **1.4 Prerequisiti**

Il work-shop presuppone una conoscenza inerente al settore del software ed ai processi ad esso connesso, oltre ai concetti generali di tipo economico e finanziario.

### **1.5 Docenza**

Il docente è un esperto del settore tecnologico, con molti anni di esperienza sia come consulente sia come manager, è un partner iBDManagement ha esperienza nella creazione di work-shop realizzati su misura per le aziende ed è formatore presso scuole ed enti formativi.

### **1.6 Numero di partecipanti**

Il massimo numero di partecipanti ammesso è 20

### **1.7 Lingua**

La lingua utilizzata sarà l'italiano.

### **1.8 Costo**

Il costo della giornata è di 750 euro per partecipante oltre all'IVA se dovuta. Include i materiali utilizzati ed i coffe-break.

### **1.9 Durata ed orario**

Il work shop dura una giornata con orario dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

### **1.10 Informazioni**

Nicola Angelina, Ezio Vicario, Stefano Zonin  
Mail: [Info@ibdmanagement.com](mailto:Info@ibdmanagement.com)

## 1.11 Agenda

09:00	<b>Registrazione partecipanti</b>	
09:15	<b>Benvenuto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiettivi</li><li>• Agenda</li><li>• Presentazione dei partecipanti</li></ul>
09:45	<b>Introduzione al Business Model</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cosa è</li><li>• Perché ne abbiamo bisogno</li></ul>
10:30	<b>Business Model Front Office</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• customer segments,</li><li>• value proposition</li></ul>
11:15	<b>Break</b>	
11:30	<b>Business Model Front Office</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• channel</li><li>• customer relationship</li></ul>
12:15	<b>Business Model Back Office</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• key activities</li><li>• key resources</li><li>• key partners</li></ul>
13:00	<b>Pranzo</b>	
14:00	<b>Business Model Ec. &amp; Fin.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• profit &amp; loss (revenues, costs)</li></ul>
14:45	<b>Business Environment</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Industry forces</li><li>• Market forces</li></ul>
15:30	<b>Break</b>	
16:00	<b>Business Environment</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Macro economics forces</li><li>• Key trends</li></ul>
16:45	<b>Break</b>	
17:00	<b>Business strategy modeling &amp; management nella industria del software</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relazioni con le linee guide strategiche, lo sviluppo della strategia e la valutazione dell'impresa</li><li>• Processo di creazione e gestione del processo strategico</li><li>• Possibili alternative di sviluppo</li></ul>
18:00	<b>Fine del workshop</b>	